

2008年度（5月開講） グラフィック・マネジメント 経営研修

■この研修のねらい

1. グラフィック・マネジメント概念ならびにUMS（ユニット・マネジメント・システム）の概念を正しく理解すること。
2. グラフィック・マネジメント技法を身につけ、経営データを正しく、適切に分析判断できるようになること。
3. 業務に即して技法を活用できるようになり、業績向上に結びつけられるようになること。
4. 社内においてインストラクターとして機能できるようになること。

■経営研修のカリキュラムの概略

- 第1回：オリエンテーション
- 第2回：PLのしくみ
- 第3回：BSの仕組み
- 第4回：ユニット設計と固定費の配分
- 第5回：利益感度分析の原理と応用
- 第6回：売上を増進するためのトレンド・マネジメント
- 第7回：セールス活動におけるグラフィック・マネジメントの活用
- 第8回：これからのマーケティングのあり方
- 第9回：事業計画の立案方法
- 第10回：月次の業績管理
- 第11回：販売変数をどのように分析し、ヒントをつかむか
- 第12回：当社におけるUMSをどのような形で進めるか

■講師

加藤邦宏（かとうくにひろ）

■定員

6名（定員になり次第、締め切りとさせていただきます）

■講師プロフィール

加藤邦宏（かとうくにひろ）

グラフィック・マネジメント手法の開発者として知られる。多数の企業の経営コンサルティング、経営者対象の研修、経営技法の開発普及にあたる。著書に「社内分社成功法（東洋経済）」「グラフィック経営革命（日本経済新聞）」「パソコン・グラフィック経営戦略（日経BP）」「ニュー・テクノ・マネジメント（リリック社）」などがある。

