

今こそプロ経営者が求められるとき

## 2009 年度 グラフィック・マネジメント 特別講座のお知らせ

OFFICE MAK!NA

5月開講!

### ■講座のねらい

1. グラフィック・マネジメントの概念、UMS（ユニット・マネジメント・システム）の概念を学び、プロ経営者としての実力をつけること。
2. 経営データを適切に分析、理解することにより、問題を早期に解決し、経営改善、業績改善に結びつけられるようになること。
3. グラフィック・マネジメント技法を社内普及するためのインストラクターとなること。

### ■講座の特長

1. 独自の経営分析ソフトを用いて、経営内容をビジュアルに理解できるようにする。
2. 一貫して、利益重視、PL重視、販売重視、マーケティング重視を理論のバックボーンとしている。
3. 少人数制の特別講座形態をとり、出席者の個別の状況に合わせた指導をする。

### ■カリキュラムの概略

- 第1回：オリエンテーション
- 第2回：PLのしくみとPL分析
- 第3回：BSのしくみとBS分析
- 第4回：ユニット設計と固定費の配分
- 第5回：利益感度分析の原理と応用
- 第6回：売上増進のためのトレンド・マネジメント
- 第7回：セールス活動とグラフィック・マネジメント
- 第8回：販売変数と統計
- 第9回：事業計画の立案方法
- 第10回：月次の業績管理
- 第11回：これからのマーケティング
- 第12回：UMSの導入と推進

### ■講師

加藤邦宏（かとうくにひろ）

グラフィック・マネジメント手法の開発者として知られる。多数の企業の経営コンサルティング、経営者対象の研修、経営技法の開発普及にあたる。著書に「社内分社成功法（東洋経済）」「グラフィック経営革命（日本経済新聞）」「パソコン・グラフィック経営戦略（日経BP）」「ニュー・テクノ・マネジメント（リリック社）」などがある。

